

高級サニタリー製品メーカー「グローエジャパン」ウェブサイトリニューアルのご案内 —デザインを一新、シンプルな導線でグローエの各種情報へのアクセスが容易に—

ドイツが誇る高級サニタリー製品メーカー「GROHE」日本法人、グローエジャパン株式会社（本社：東京都港区、代表者：森一幸）は、2016年9月12日より公式ウェブサイトリニューアルしました。

「GROHE」日本法人であるグローエジャパンは、ユーザーの使いやすさを求め、公式ウェブサイトのデザインを一新、各情報へのアクセスや商品情報の閲覧、検索が容易になりました。また、ウェブサイトから商品の図面やパーツリストなどの資料がダウンロード可能（一部商品を除く）となり、都度お問合せいただく手間を解消しました。これにより、ユーザーの皆様はグローエの商品情報を容易に入手いただけるようになりました。

リニューアルに伴い、グローエジャパンのウェブサイトは以下の URL に変更になります。

(※) 9月12日より旧ウェブサイトは閉鎖、旧ウェブサイトの URL からは、自動的に新ウェブサイトへ移動します。

グローエジャパン 公式ウェブサイト：<http://www.grohe.co.jp/>

【主なリニューアル内容】

- ・トップページのデザインが一新、シンプルな導線で、グローエの各種情報へのアクセスが容易に。
- ・カタログ掲載商品について、商品情報の閲覧、検索が容易になり、商品の最新情報についてもタイムリーに閲覧可能。
- ・カタログ掲載商品について、図面（PDF・CAD データ）、パーツリストなどの資料がダウンロード可能になりました（一部商品を除く）。
- ・9月に発売したトイレ「SENSIA ARENA」や、南青山ショールームの専用ページとの連携、会社情報や各種新着情報を整理するなど、ユーザーにわかりやすく情報を提供。
- ・販売店の検索機能がエリア別で検索可能。



商品情報ページ



販売店・ギャラリー検索ページ

＜商品に関する読者からのお問い合わせ先＞

グローエジャパン株式会社 営業部
TEL:03-5775-7500 / E-mail:info@grohe.co.jp

＜報道関係者からのお問い合わせ先＞

グローエジャパン広報事務局 オズマピーアール 水井・岩垂
TEL:03-4531-0204 FAX:03-3265-5135 E-mail:mizui@ozma.co.jp

GROHE(グローエ)社について

1936年創業。ドイツ、デュッセルドルフに本社を置く、世界130ヶ国以上に製品を輸出しているサニタリー製品業界のトップ企業。キッチン、浴室、洗面室用のサニタリー製品のほか、シャワー製品、浴室アクセサリなどを生産、販売している。デザイン性の高さに定評があり、世界中の高級ホテルの浴室などに採用されている。2012年グループ連結売上高は14億500万ユーロ(約1900億円)。ドイツ国内に3カ所のほか、ポルトガル、タイ、カナダ、中国に生産工場を持ち、ドイツ国外の売上は全体の85%。従業員は約9000人。2014年1月より、株式会社LIXILの子会社化。

グローエジャパン株式会社について

ホテル、マンションなどの商業施設のほか、個人住宅のキッチン、洗面、浴室向けのサニタリー製品をドイツ本社より輸入、販売している。