

## ドイツ発のデザインが日本において高い評価を受けました GROHE 製品 6 点が「2016 年度グッドデザイン賞」を受賞

ドイツが誇る高級サニタリー製品メーカー「GROHE」<sup>グロエ</sup>日本法人、グローエジャパン株式会社（本社：東京都港区、代表者：森一幸）では、本国ドイツで販売している製品を含めた 6 点が、「2016 年度グッドデザイン賞」（主催：公益財団法人日本デザイン振興会）を受賞いたしました。

本年度は、GROHE 初のオリジナルトイレである「センシアアリーナ」をはじめ、住まいに調和するデザインと暮らしをより快適にする機能を兼ね備えた 6 点の製品が受賞しました。日本でも販売している製品としては、純粋なミニマルデザインの中にやさしさを感じさせるオーガニックな要素を加えた洗面用水栓「エッセンス」、コンパクトなボディに多くの機能を備えたサーモスタットバス・シャワー混合栓「グローサーモ 1000」「グローサーモ 800」の 3 点が受賞しています。

GROHE では、今後も良質なデザインの製品を展開し、お客様が豊かで快適な住生活を実現するため貢献してまいります。

### 【GROHE「2016 年度グッドデザイン賞」受賞製品】

日本で販売中の製品につきましては、2 枚目以降の受賞製品についての説明をご覧ください。

- ・「エッセンス」（洗面用水栓）
- ・「グローサーモ 1000」（サーモスタットバス・シャワー混合栓）
- ・「グローサーモ 800」（サーモスタットバス・シャワー混合栓）
- ・「センシアアリーナ」（シャワートイレ）※日本で発売中の商品とは一部異なります。
- ・「アクアチューンズ」（浴室用スピーカー）※日本未発売
- ・「スマートコントロール」（シャワーシステム）※日本未発売

### —グッドデザイン賞とは—

グッドデザイン賞は、公益財団法人日本デザイン振興会の主催による日本唯一の「総合的なデザインの推奨制度」です。これまで商品から事業まで有形無形を問わず、優れたデザインを授賞しています。2016 年度は、近年で最多となる 4,085 件の審査件数を数えました。

・グッドデザイン賞サイト URL：<http://www.g-mark.org/>



センシアアリーナ（日本未発売）



エッセンス



グローサーモ 1000

### <商品に関する読者からのお問い合わせ先>

グローエジャパン株式会社 営業部

TEL：03-5775-7500／E-mail：[info@grohe.co.jp](mailto:info@grohe.co.jp)

### <報道関係者からのお問い合わせ先>

グローエジャパン広報事務局 オズマピーアール 水井・岩垂

TEL：03-4531-0204 FAX：03-3265-5135 E-mail：[mizui@ozma.co.jp](mailto:mizui@ozma.co.jp)

## <受賞製品および審査員からの評価>

### ■製品名：エッセンス

すっきりとした外観は、魅力的でありながら周りの空間とも調和します。もともと本シリーズの特徴であった円筒状のデザインが、今回よりソフトで有機的になり、それにより流れるような自然な雰囲気を感じさせます。美しさと機能性を備えたU字型が特徴的な水栓はバスルームで際立った存在感を發揮し、バランスのとれた形は時代を超えた魅力を放ちます。

#### <審査員の評価>

この水栓金物のシリーズは、それぞれの使用目的に応じて、形態のみの新規性をもとめず、素直にデザインを導きだしているように思う。ただ、ともすればシンプルになりすぎてしまうところを、本体とヘッドの繋ぎ方のデザインによって特徴を出している。ボトルネックのように、余計な段差がなく緩やかに繋がっている形式は、清掃面でも有効であり、この水栓金物に独特の表情をもたらしている。



### ■製品名：グローサーモ 1000

シンプルでさらにスリムになったハンドルに、表面の加熱防止やシャワー温度を一定に保つ機能など、技術を凝縮しました。ウイング型のメタルハンドルは石鹸や水で濡れた手でも持ちやすく工夫。サーモスタットのコンパクトでバランスのとれたデザインはどのような浴室空間にも合わせることができ、リラックスしたシャワー体験を実現します。

#### <審査員の評価>

シャワー用の水栓金物は、温度調整や水流の調整、それからカランと多くの要素をひとつの金物にまとめる必要があるために、各要素がいかに合理的かつ美しく結びつくかが重要である。この金物は、同シリーズの「Grotherm800」をさらに進化させ、全てのパーツがシームレスに繋がると同時に、エッジも柔らかなR形状になり、より触感的な形態を発見している。シンプルなどけではない有機的な美しさがある。



### ■製品名：グローサーモ 800

直径 40mm に満たないコンパクトでバランスのとれたスリムボディに、数々のスマートテクノロジーを搭載。ボタンを押すだけで、サーモスタットが安全で快適なシャワー体験を届けます。セーフストップボタンが 38 度に設定されており、急な熱湯に肌がさらされることは決してないため、子供や年配のユーザーにとって安心です。

#### <審査員の評価>

シャワー用の水栓金物は、温度調整や水流の調整、それからカランと多くの要素をひとつの金物にまとめる必要があるために、各要素がいかに合理的かつ美しく結びつくかが重要である。この金物は円柱を寝かせたようなシンプルな形態にカランがシームレスに繋がりととも美しい。余分な継ぎ目がないのでメンテナンス性も良いと思われる。



## <「GROHE 南青山ショールーム」のご案内>

今回受賞した上記 3 製品は、「GROHE 南青山ショールーム」で展示しております。その他、GROHE 製品も多数取り揃えておりますので、どうぞ足をお運びください。

### ■ショールーム概要

〒107-0062

東京都港区南青山6-12-1 / Tel.03-5778-3206

最寄り駅：地下鉄銀座線・千代田線・半蔵門線 表参道駅

営業時間：10:30～18:00 定休日：月曜、年末年始



### GROHE(グロエ)社について

1936 年創業。ドイツ、デュッセルドルフに本社を置く、世界 130 ヶ国以上に製品を輸出しているサニタリー製品業界のトップ企業。キッチン、浴室、洗面室用のサニタリー製品のほか、シャワー製品、浴室アクセサリなどを生産、販売している。デザイン性の高さに定評があり、世界中の高級ホテルの浴室などに採用されている。2012 年グループ連結売上高は 14 億 500 万ユーロ(約 1900 億円)。ドイツ国内に 3 ヶ所のほか、ポルトガル、タイ、カナダ、中国に生産工場を持ち、ドイツ国外の売上は全体の 85%。従業員は約 9000 人。2014 年 1 月より、株式会社 LIXIL の子会社化。

### グロエジャパン株式会社について

ホテル、マンションなどの商業施設のほか、個人住宅のキッチン、洗面、浴室向けのサニタリー製品をドイツ本社より輸入、販売している。