

## GROHE 5製品が、世界3大デザイン賞のひとつ 「iF DESIGN AWARD 2017」を受賞

ドイツが誇る高級サニタリー製品メーカー「GROHE」日本法人、グローエジャパン株式会社（本社：東京都港区 代表者：森一幸）では、日本未発売の1製品を含む5製品が、世界3大デザイン賞のひとつである「iF DESIGN AWARD 2017」を受賞いたしました。

「iF DESIGN AWARD」は、ドイツの iF インターナショナル・フォーラム・デザインが主催、選定を行う国際的なデザイン賞で、ドイツの「レッドドット・デザイン賞」、アメリカの「IDEA 賞」と並ぶ世界3大デザイン賞として、デザイン界ではもっとも権威ある賞のひとつです。

今回、グローエが日本で販売する製品としては、すっきりとした流線型のヨーロッパの洗練されたデザインと日本の最新技術を融合したスパレット一体型便器「センシア アリーナ」、コンパクトなボディに多くの機能を備えたサーモスタットバス・シャワー混合栓「グローサーモ1000」「グローサーモ800」、2017年夏に新発売する、流れるような有機的なデザインのシャワーシステム「スマートコントロール」の4製品が受賞しました。この4製品は、「2016年グッドデザイン賞」も受賞しており、今回の受賞は、それに続くデザイン賞の受賞です。

グローエは今後とも洗練されたデザインと機能を兼ね備え、使うたびに喜びが湧き上がるような製品を展開してまいります。

### 【GROHE 「iF DESIGN AWARD 2017」受賞製品】※日本販売製品

製品詳細につきましては、2枚目の受賞製品詳細をご覧ください。

- ・「センシア アリーナ」：スパレット一体型便器 ※日本で発売中の商品とは一部仕様が異なります。
- ・「グローサーモ 1000」：サーモスタットバス・シャワー混合栓
- ・「グローサーモ 800」：サーモスタットバス・シャワー混合栓
- ・「スマートコントロール」：シャワーシステム（2017年夏発売予定）

※その他、日本未発売の GROHE Blue Home（ウォーターシステム）が同賞を受賞しています。



センシア アリーナ（日本未発売モデル）



グローサーモ 1000



スマートコントロール（2017年夏発売予定）

### —「iF DESIGN AWARD 2017」について—

1953年の設立以来、「優れたデザインの証」として国際的に認知されているデザイン賞です。デザイナーにとっては、優れたデザイン力の証明として、デザイナーの実力を示すとともに、コミュニケーション・ツールとして活用され、また企業にとっては新たな市場を獲得するためのマーケティング・ツールとしても役立っています。毎年20を越える国々から集まる約60名の著名な専門家が、厳選な審査基準に基づき受賞者を選定しています。

iF DESIGN AWARD Web サイト：<http://ifworlddesignguide.com/>



#### <商品に関する読者からのお問い合わせ先>

グローエジャパン株式会社 営業部

TEL：03-5775-7500 / E-mail：[info@grohe.co.jp](mailto:info@grohe.co.jp)

#### <報道関係者からのお問い合わせ先>

グローエジャパン広報事務局 オズマピーアール 水井・岩垂

TEL：03-4531-0204 FAX：03-3265-5135 E-mail：[mizui@ozma.co.jp](mailto:mizui@ozma.co.jp)

## <「iF DESIGN AWARD 2017」受賞製品詳細> ※日本販売製品

### ■製品名：Sensia Arena（センシア アリーナ）※

#### ■製品概要：

すっきりとした流線型のデザインが特徴的な本商品は、汚れが隠れる場所もない直線的なラインとスムーズな形が優美さを演出する一方、暗闇で光るライトや、自動で開閉するカバーなど、安心して快適に使えるような様々な工夫がこらされています。インテリアとしての美しいシルエットから高度なテクノロジー、人に対するやさしさ、清潔さ、快適さを同時に実現したという点で新たな基準を確立しました。  
※壁掛けタイプは日本未発売、床置きタイプのみ国内発売



### ■製品名：Grotherm 1000（グローサーモ 1000）

#### ■製品概要：

シンプルでさらにスリムになったハンドルに、本体表面の加熱を防いだり、一定のシャワー温度を保つ機能など、洗練された技術を凝縮しました。ウイング型のメタルハンドルは石鹸や水で濡れた手でも持ちやすく工夫。サーモスタットのコンパクトでバランスのとれたデザインはどのような浴室空間にも合わせることができ、リラックスしたシャワー体験を実現します。



### ■製品名：Grotherm 800（グローサーモ 800）

#### ■製品概要：

直径 40mm に満たないコンパクトでバランスのとれたスリムボディに、数々のスマートテクノロジーを搭載しました。ハンドルを回すだけで、サーモスタットが安全で快適なシャワー体験を届けます。セーフストップボタンが 38 度に設定されており、いきなり高温の湯に肌がさらされることは決してないため、子供や年配のユーザーにも安心です。



### ■製品名：Smart Control（スマートコントロール）※2017年夏発売予定

#### ■製品概要：

自然のモチーフを基調としたデザイン、直感的な操作、革新的なプッシュボタン技術を一体化しました。楕円形オーバーヘッドシャワーから優美なボディ、コントロール部のプッシュボタンまで、すべてが感覚的で流れるようなデザインで構成されていて、ユーザーがより快適なシャワー体験を得られるよう計算しつくされています。そのこだわりは、シャワーのクローム仕上げ、アイコンモチーフやカラーモチーフの使用、コントロールボタンの操作性にも表れています。



## <「GROHE 南青山ショールーム」のご案内>

今回受賞した上記のうち、3 製品は、「GROHE 南青山ショールーム」で展示しております。その他、製品を多数取り揃えており、シャワー・キッチン洗面水栓を実際にお試しいただける通水エリアもございます。どうぞ足をお運びください。

### ■ショールーム概要

〒107-0062

東京都港区南青山6-12-1 / Tel.03-5778-3206

最寄り駅：地下鉄銀座線・千代田線・半蔵門線 表参道駅

営業時間：10:30～18:00 定休日：月曜、年末年始



### GROHE(グローエ)社について

1936年創業。ドイツ、デュッセルドルフに本社を置く、世界130ヶ国以上に製品を輸出しているサニタリー製品業界のトップ企業。キッチン、浴室、洗面室用のサニタリー製品のほか、シャワー製品、浴室アクセサリなどを生産、販売している。デザイン性の高さに定評があり、世界中の高級ホテルの浴室などに採用されている。2012年グループ連結売上高は14億500万ユーロ(約1900億円)。ドイツ国内に3カ所のほか、ポルトガル、タイ、カナダ、中国に生産工場を持ち、ドイツ国外の売上は全体の85%。従業員は約9000人。2014年1月より、株式会社LIXILの子会社化。

### グローエジャパン株式会社について

ホテル、マンションなどの商業施設のほか、個人住宅のキッチン、洗面、浴室向けのサニタリー製品をドイツ本社より輸入、販売している。