

グロ - エ GROHE 5 製品が、ドイツの国際的なデザイン賞 「レッドドット・デザイン賞 2017」を受賞

ドイツが誇る高級サニタリー製品メーカー「GROHE」日本法人、グローエジャパン株式会社（本社：東京都港区 代表者：森一幸）の、水栓金具やトイレなど5製品*が国際的なデザイン賞のひとつである「レッドドット・デザイン賞 2017」を受賞いたしました。（※日本未発売の製品を含む）

「レッドドット・デザイン賞」は、ドイツのノルトライン・ヴェストファーレン・デザインセンターが主催する国際的に注目を集めるデザイン賞で、40名のデザイン専門家によって、革新性、機能性、人間工学、耐久性、エコロジーなどの様々な基準に基づいて審査が行われました。今年度は計54ヶ国から、5,500点におよぶ応募がありました。

今回、その「レッドドット・デザイン賞」において、グローエからは、浄水機能と炭酸水生成機能を搭載した家庭用のウォーターシステム「グローエ ブルー ホーム」、すっきりとした流線型のヨーロッパデザインと、日本の最新技術を融合したスパレット一体型便器「センシア アリーナ」、洗練されたミニマルなデザインが特徴の水栓金具「リネア」「コンチェット プロフェッショナル」「エッセンス プロフェッショナル」の5製品が受賞しています。

また「センシア アリーナ」は、同じくドイツの世界三大デザイン賞のひとつ「iF DESIGN AWARD」も受賞しており、グローエ製品のデザイン性の高さは、世界的な評価を受けています。

グローエは今後も洗練されたデザインと機能を兼ね備えた、使うたびに喜びが湧き上がるような製品を展開してまいります。

【GROHE「レッドドット・デザイン賞」受賞製品】

製品詳細につきましては、2枚目の受賞製品詳細をご覧ください。

- ・「グローエ ブルー ホーム」：家庭用ウォーターシステム ※日本未発売
- ・「センシア アリーナ」：スパレット一体型便器 ※日本で発売中の商品とは一部仕様が異なります
- ・「リネア」：水栓金具 ※日本未発売
- ・「コンチェット プロフェッショナル」：キッチン水栓金具 ※日本未発売
- ・「エッセンス プロフェッショナル」：キッチン水栓金具 ※日本未発売



グローエ ブルー ホーム



センシア アリーナ



エッセンス プロフェッショナル

<商品に関する読者からのお問い合わせ先>

グローエジャパン株式会社 営業部

TEL : 03-5775-7500 / E-mail : info@grohe.co.jp

<報道関係者からのお問い合わせ先>

グローエジャパン広報事務局 オズマピーアール 水井・岩垂

TEL : 03-4531-0204 FAX : 03-3265-5135 E-mail : mizui@ozma.co.jp

< GROHE 「レッドドット・デザイン賞」 受賞製品 >

■製品名：GROHE Blue Home (グローエ ブルー ホーム)

■製品概要：

「GROHE Blue Home」は、浄水機能と炭酸水生成機能を搭載した家庭用のウォーターシステムです。水栓を開くだけで、冷却されたおいしい浄水や炭酸水を楽しむことができます。ペットボトルのミネラルウォーターを購入するのに比べ、ごみが出ず、またCO2排出量も大幅に削減できる、環境にも配慮した製品です。

※日本未発売



■製品名：Sensia Arena (センシア アリーナ)

■製品概要：

すっきりとした流線型のデザインが特徴的なトイレです。汚れの隠れる場所がない直線的なラインと、スムーズな形が優美さを演出する一方、暗闇で光るライトや、自動で開閉するカバーなど、安心して快適に使えるようなさまざまな技術を搭載しています。インテリアとしての美しいシルエットから最新の技術まで、人に対するやさしさ、清潔さ、快適さという点で新たな基準を確立しました。

※壁掛けタイプは日本未発売、床置きタイプのみ国内発売

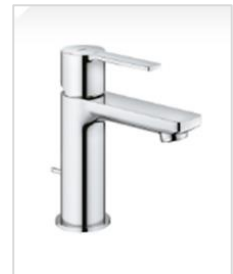


■製品名：Lineare (リネア)

■製品概要：

「リネア」シリーズは、ミニマリズムを追求したデザインが特長です。スリムな円柱のボディと、水平に伸びたレバーと吐水口による絶妙なデザインバランスがエレガントな印象を与えます。スクエアボウル、ラウンドボウルなどさまざまなデザインの洗面器にマッチします。

※日本未発売



■製品名：Concetto Professional (コンチェット プロフェッショナル)

■製品概要：

「コンチェット プロフェッショナル」は、洗練されたデザインで、円筒形のフォルムが美しいキッチン用の混合水栓です。モダンなキッチンにフィットする商品です。

※日本未発売



■製品名：Essence Professional (エッセンス プロフェッショナル)

■製品概要：

シンプルかつ洗練されたデザインでミニマルな美しさを追求したキッチン用混合水栓「エッセンス プロフェッショナル」シリーズは、フレキシブルな操作感を持つ、GROHE 独自のスプリング内蔵型シリコンホースや、マグネットを利用しスプレーヘッドがスムーズに収納できる GROHE EasyDock M 等の最新機能を搭載。より操作性の高い、快適なキッチン空間を提供します。

※日本未発売



GROHE(グローエ)社について

1936年創業。ドイツ、デュッセルドルフに本社を置く、世界130ヶ国以上に製品を輸出しているサニタリー製品業界のトップ企業。キッチン、浴室、洗面室用のサニタリー製品のほか、シャワー製品、浴室アクセサリなどを生産、販売している。デザイン性の高さに定評があり、世界中の高級ホテルの浴室などに採用されている。2012年グループ連結売上高は14億500万ユーロ(約1900億円)。ドイツ国内に3カ所のほか、ポルトガル、タイ、カナダ、中国に生産工場を持ち、ドイツ国外の売上は全体の85%。従業員は約9000人。2014年1月より、株式会社LIXILの子会社化。

グローエジャパン株式会社について

ホテル、マンションなどの商業施設のほか、個人住宅のキッチン、洗面、浴室向けのサニタリー製品をドイツ本社より輸入、販売している。