

グロエ

GROHEがビジネス雑誌「FORTUNE」発表の、世界に変革をもたらす企業にランクイン

「Change the World 2017」に、衛生機器業界から唯一選出

ドイツが誇る高級サニタリー製品メーカー「GROHE」（日本法人「グローエジャパン株式会社」本社：東京都港区 代表者：森一幸）は、米国のビジネス誌「FORTUNE」が発表する、事業を通じて社会に変革をもたらしている企業を選定した「Change The World 2017」に、衛生機器業界から、そしてドイツ企業から唯一選出されました。

世界最大のビジネス雑誌「FORTUNE」は、「Change the World 2017」において、事業を通じて社会により良い影響を与える国際的企業を発表しています。企業活動による社会的利益や、イノベーションなどの観点の評価の要素として、多岐に渡る分野の企業が選考の対象になっています。

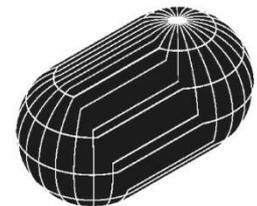
今回、GROHEはその「Change The World 2017」において、衛生機器業界から、そしてドイツ企業から唯一、50の企業の一つに選ばれました。選定に際して「FORTUNE」は、GROHEの水とエネルギーに対する無駄の防止や節約に対する積極的な取り組みを高く評価しています。特に、キッチンとバス水栓の製造過程に必要な水の99%をリサイクル活用していることは、高い賞賛を得ました。

製品については、水漏れの早期発見と被害の拡大防止を可能にする新しいシステム『Sense and Sense Guard スマートホームシステム』(※)や、ボタンを押すだけで、最適な温度に冷やされた微炭酸、強炭酸など3種類の浄水が楽しめるキッチン用水栓『GROHE Blue』(※)が高く評価されました。『GROHE Blue』では、市販のボトル入りミネラルウォーターと比較して、CO2排出量を60%削減します。(※日本未発売商品)

今回の評価について、GROHEのCEOであるマイケル・ラウターカスは、「私たちは今回の評価を大変嬉しく思い、また誇りに感じています。国際的な "Change the World" にランクインした唯一のドイツ企業であることは、私たちにとって大きな荣誉です。サステナビリティは常に当社のDNAの不可欠な要素です。未来の世代も純粋なる水の喜び"Pure Freude an Wasser"を体験できるよう、私たちは革新的な製品や技術を提供し、サステナビリティに貢献し続けます。」とコメントしています。

また、グローエは持続可能な事業が評価され、ドイツ連邦政府のCSR賞を今年始めに受賞しています。

グローエはこれからも、みなさまに水回りの心地よい空間や生活の中の上質なひとときを提供するために、デザインと機能の優れた製品展開はもちろん、より良い社会を構築する企業として環境活動、社会活動にも努めてまいります。



FORTUNE®

CHANGE
THE WORLD

2017

GROHE(グローエ)社について

1936年創業。ドイツ、デュッセルドルフに本社を置く、世界130ヶ国以上に製品を輸出しているサニタリー製品業界のトップ企業。キッチン、浴室、洗面室用のサニタリー製品のほか、シャワー製品、浴室アクセサリなどを生産、販売している。デザイン性の高さに定評があり、世界中の高級ホテルの浴室などに採用されている。2015年売上高は13億ユーロ(約1,700億円)。ドイツ国内に3カ所のほか、ポルトガル、タイに生産工場を持ち、ドイツ国外の売上は全体の85%。従業員は約6,000人。2014年1月より、株式会社LIXILの子会社化。

グローエジャパン株式会社について

ホテル、マンションなどの商業施設のほか、個人住宅のキッチン、洗面、浴室向けのサニタリー製品をドイツ本社より輸入、販売している。

<商品に関する読者からのお問い合わせ先>

グローエジャパン株式会社 営業部

TEL : 03-5775-7500 / E-mail : info@grohe.co.jp

<報道関係者からのお問い合わせ先>

グローエジャパン広報事務局 オズマピーアール 水井・岩垂

TEL : 03-4531-0245 FAX : 03-3265-5058 E-mail : mizui@ozma.co.jp