

2024年10月4日

グローエジャパン株式会社

日本最大級のデザイン&アートフェスティバル

「DESIGNART TOKYO 2024」に参加

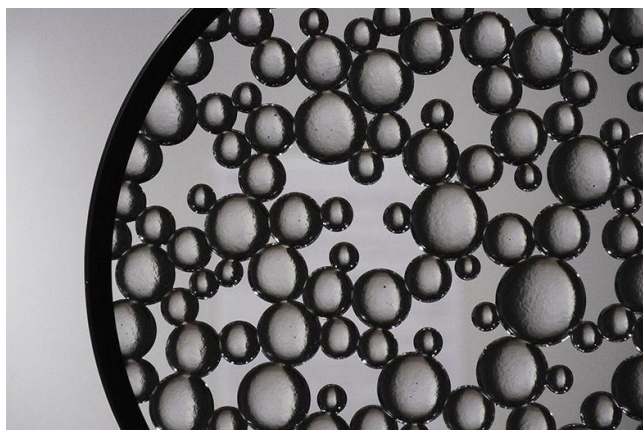
ドイツが誇る水回りのプレミアムブランド「GROHE（グローエ）」の日本法人、グローエジャパン株式会社（本社：東京都港区赤坂 4-8-18 赤坂 JEBL 2F、代表者：山本 温）は、日本最大級のデザイン&アートフェスティバル「DESIGNART TOKYO 2024」に参加いたします。

今年の DESIGNART では、GROHE のインスピレーションの源でもある「水」に着想を得たガラス作家、安藤 里実氏とのコラボレーションが実現しました。

「制作時に溶けたガラスに触れ、ガラスの弾力ある動きを感じるたびに、幼い頃に水たまりに足を入れ、水遊びをした記憶が呼び起こされ、楽しさや喜びを与えてくれます」と語る安藤氏。

GROHE のブランドバリューでもあるサステナブルな水をテーマに、GROHE 赤坂ショールームでは2種類の作品「〇〇〇」と「Puddle」をご覧ください。

GROHE 製品の美しさと機能性を体感しつつ、インテリアアイテムとしての水栓、シャワー関連の空間展示もお楽しみください。



■ DESIGNART TOKYO 2024 GROHE 赤坂ショールーム展示概要

所在地： 東京都港区赤坂 4-8-18 赤坂 JEBL 2F
会場名： GROHE 赤坂ショールーム
DESIGNART オフィシャルガイドブック： Map No.01
会期： 2024年10月18日(金)～10月26日(土)
※休業日：10月20日(日)、10月21日(月)
時間： 11:00 - 18:00
URL：<https://designart.jp/designarttokyo2024/exhibitions/7814/>

■ 安藤 里実氏 プロフィール

愛知県生まれ。2019年富山ガラス造形研究所造形科卒業。現在愛知県瀬戸市にて制作。

ガラスという素材の特性を活かしつつ、その素材のみせる表情を通して各々の生きる世界の「美しさ・不思議さ」を気づかせる造形・空間づくりを提案。

【Instagram】：https://www.instagram.com/i__ma.____/

併せて、DESIGNART 期間中に FLUSSO AOYAMA SHOWROOM にて開催される THE BATHROOM PROJECT 『Madly in love with WATER ～狂ったように水に恋してる～』においては、人気のPVDカラー品のバス水栓やシャワーシステム、洗面水栓の空間展示を行います。



■ THE BATHROOM PROJECT 『Madly in love with WATER～狂ったように水に恋してる～』 概要

所在地 : 東京都渋谷区神宮前 5-47-11 青山アスタジオ 1F
会場名 : FLUSSO AOYAMA SHOWROOM
DESIGNART オフィシャルガイドブック : Map No.28
会期 : 2024 年 10 月 18 日(金)～10 月 27 日(日)
時間 : 11:00 - 19:00
URL : <https://designart.jp/designarttokyo2023/exhibitions/3782/>
Instagram : <https://www.instagram.com/thebrpj/>

<報道関係者からのお問い合わせ先>

グローエジャパン株式会社 マーケティング部

E-mail : info_grohe@grohe.co.jp

WEB: <https://www.grohe.co.jp/>

■ 【GROHE AG 社について】

1936 年創業。ドイツ、デュッセルドルフに本社を置く、世界 150 ヶ国以上に製品を輸出しているサニタリー製品業界のトップ企業。キッチン、浴室、洗面室用のサニタリー製品のほか、シャワー製品、浴室アクセサリなどを生産、販売している。デザイン性の高さに定評があり、世界中の高級ホテルの浴室などに採用。ドイツ国内 3 カ所のほか、ポルトガル、タイの計 5 カ所に生産工場を持ち、世界シェアの約 6%を占めている。従業員は約 6500 名。

PART OF **LIXIL**